



# STAND GOLD

## DETALLES Y CARACTERÍSTICAS

**virtualUP**  
NUEVA EXPERIENCIA FERIAL

# STAND GOLD

## CARACTERÍSTICAS DEL STAND:

Elementos que se pueden personalizar en el diseño de tu stand

9 BANNERS Y POSTERS

3 VIDEOS

8 PRODUCTOS

10 BROCHURES

**PERFIL DE LA COMPAÑÍA:** Presentación de la compañía, hecha con una imagen representativa o un logo, una breve descripción del negocio principal y sección de contacto. También es posible ser contactado vía chat o email y recibir una calificación del stand. El Perfil de la compañía puede ser visto por los asistentes al hacer click en el avatar automático que viene por defecto en cada stand

**IMPORTANTE:** elementos de contenido (brochures, videos, productos...) que queden vacíos no se mostrarán dentro del stand.

# STAND GOLD

## DISTRIBUCIÓN DEL STAND



CÓDIGO	ELEMENTOS	CANTIDAD	FORMATO	DIMENSIÓN ANCHO X ALTO   72 DPI
B01	1. Poster*	1	JPEG	368X256 px
B02	2. Poster*	1	JPEG	368X256 px
B03	3. Poster*	1	JPEG	864X256 px
B04	4. Poster*	1	JPEG	320X512 px
B05	5. Poster*	1	JPEG	320X512 px
B06	6. Banner	1	JPEG	1024X256 px
B07	7. Banner	1	JPEG	1024X256 px
B08	8. Poster	1	JPEG	128X128 px
B09	9. Poster	1	JPEG	128X128 px

\* Estos elementos pueden tener links a un sitio web

**IMPORTANTE:** Los archivos enviados deben cumplir con las especificaciones indicadas. El nombre del archivo debe ser el mismo que se indica en la columna **CÓDIGO**



# STAND GOLD

## CONTENIDO DEL STAND



Al hacer click en cada uno de los elementos destacados más arriba, puedes acceder al contenido correspondiente.

### BROCHURES (10)

10  
BROCHURES



Materiales publicitarios, catálogos, trípticos, folletos, etc.

- Archivos PDF, 10 Mb máx.
- Todos los documentos serán visibles como PDF standard.
- **IMPORTANTE:** los nombres de los archivos que se carguen serán visibles para los visitantes.

### VIDEOS (3)

3  
VIDEOS



Introducción a la compañía, procesos de fabricación, manuales de productos, etc.

- Permite un link de video de YouTube
- El video debería ser "público" o "no enlistado" en YouTube, **los usuarios no podrán ver el video si es "privado"**
- También se puede usar videos de YouTube en 360°
- El link debe estar en formato https (no http)

# STAND GOLD

## CONTENIDO DEL STAND

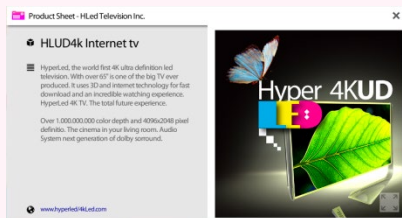
### PRODUCTOS (8)

CADA PRODUCTO O LÍNEA DE PRODUCTOS SE MUESTRA A TRAVÉS DE:

- 1 HOJA DE PRODUCTO
- 1 PRESENTACIÓN
- 1 ROTACIÓN 3D

Los productos pueden ser vistos dentro del stand al hacer click en la caja de producto

#### HOJA DE PRODUCTO



#### PRESENTACIÓN



#### ROTACIÓN 3D



#### PRESENTACIÓN



Presentación de producto compuesta por una imagen representativa y una descripción detallada en distintos idiomas.

Para cada producto:

- 1 Imagen en JPEG o PNG, **640x640 px**
- 1 Texto con descripción/detalles
- 1 Link Web

#### GALERÍA DE FOTOS



Secuencia de imágenes mostrando diferentes procesos de producción, aplicaciones y contextos.

- Fotos en JPEG o PNG
- Dimensiones recomendadas: **1600x1200 px**

#### ROTACIÓN 3D



El efecto 3D permite al usuario ver los detalles y manipular el producto en 3D. Está construido por una secuencia de fotos del producto tomadas desde distintos puntos.

- Cómo generar una imagen 3D
- Toma fotos del producto
  - Enuméralas por orden ascendente
  - Crea un archivo comprimido de entre 12 y 40 fotos JPEG
  - Dimensión máxima: **800x600 px**